

33RD

CHINA (BEIJING) INTERNATIONAL
WALLCOVERINGS & HOME FURNISHINGS
EXHIBITION

第33届中国(北京)国际墙纸墙布窗帘
暨家居软装饰展览会



中展智奥(北京)国际展览有限公司
CIEC GL events (Beijing) International Exhibition Co., Ltd.

March 26-28, 2023

2023年03月26日 - 28日

China International Exhibition Center
(Tianzhu New Hall), Beijing

北京·中国国际展览中心(顺义新馆)

引领整体软装
新时尚。

LEADING THE NEW
FASHION OF
HOME FURNISHING



WALLCOVERING
FURNISHING CHINA

2023.03.26-03.28
北京·中国国际展览中心(顺义新馆)

拥抱变化 创新赋能 共赢未来

CHANGE
INNOVATION
FUTURE

关于
展会

About the
Exhibition

趋势
洞察

Trends
Insight

展会
规划

Exhibition
Planning

业界
评价

Testimonials

同期
活动

Events

参展
流程

Participation
Process

WALLCOVERING & 20
FURNISHING CHINA 23

关于展会

About the Exhibition

第33届中国(北京)国际墙纸墙布窗帘暨家居软装饰展览会将于2023年3月26日至3月28日在北京·中国国际展览中心(顺义·新馆)召开,预计展览面积12万平米,展品范围将涵盖墙纸墙布、窗帘及配饰、家纺布艺、艺术漆艺术涂料、家居高端摆件等家居软装一体化产品。

后疫情时代,软装行业面临新的机遇和挑战,BWFE2023依据市场需求变化,调整布局规划,扩充品类,覆盖软装全领域;倡导绿色、环保、健康生产生活理念,推动行业持续发展;引进前沿科学技术、创新商业模式,用科技赋能行业增长;建立“展会+”全营销渠道,在保有经销商/代理商、贸易商等传统观众量的同时,加大对于装饰公司、设计机构、设计师、地产商、民宿酒店工程等渠道买家的拓展,最大程度提升参展收益。



发布最新潮流趋势
覆盖软装全品类
整合行业权威资源

120,000
平米



展示面积

1,500
家



参展企业

150,000
人次



参观观众

趋势洞察

Trends Insight



4.6万亿市场规模， 前景广阔

01

《2021-2027年空间设计与软装陈设行业细分市场分析及投资前景专项报告》显示，全球软装行业市场规模呈现逐年增长趋势，2021年软装市场规模约为2.4万亿元，预测到2026年，全球软装相关行业规模预计能达到约4.6万亿元。目前中国软装行业年消费量高达2000亿-3000亿元。随着我国室内设计整体发展进度的加速推进，软装与室内空间设计的距离必然会像欧美国家一样渐渐拉近，并最终合为一体。同时，90后甚至是00后逐渐成为消费主体，这两大因素混合在一起，软装市场将会进一步扩大。



多品类融合， 跑出新赛道

03

根据相关调查显示，越来越多的消费者愿意接受品类融合销售，在一家店里买齐更多的软装产品。同时，大量实力企业与经销商跳出单品类的局面，构建“窗帘+墙布”、“窗帘+墙布+墙饰”等多品类集成业态。2021北京软装展上，一二梯队的软装品牌中，超70%主推两个或以上系列产品，如：城市素颜的“墙布+窗帘+墙饰”，领绣的“墙布+窗帘+背景墙”，摩登野兽的窗帘+饰品，蝶绣、美绮、摩卡软装的墙布+窗帘一体化等。



上百家品牌企业显现， 产业环境向好

02

经历数年的市场培育，软装行业逐渐成熟。上百家一二梯队品牌格局成型，数百家腰部企业浮出水面，有能力提供经得起市场考验的产品，2021北京软装展，1500家软装相关企业参会；红星美凯龙计划在全国50个商场覆盖软装馆，并力图实现高端软装生活在全国的覆盖，足见产业链已具备可观的规模。各方力量的重视，将继续推动市场繁荣。



全屋整装， 软装成关键构成

04

全屋定制、整家定制、拎包入住等备受追捧的模式里，无论在产品环节的定制套餐、整家套餐，还是终端的场景式陈列，都纳入了软装。比如丽维家的全屋定制整装品牌 HI HOUSE、林氏木业的定制综合业态以及欧派、百得胜、索菲亚等企业的整家定制业务，掌上明珠、帝标家居的“定制+成品+软装”一站式全屋家居解决方案，都能看到软装的身影。

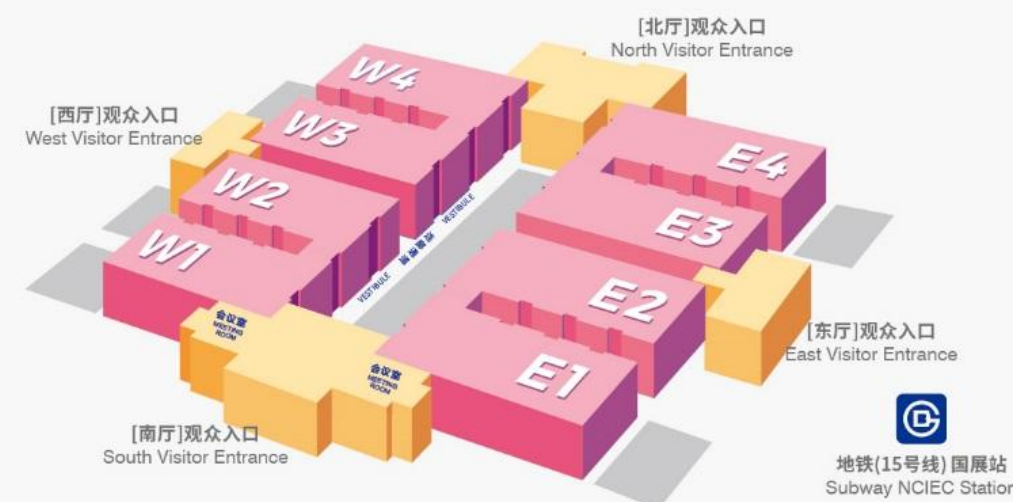
展会规划

Exhibition Planning

扩充品类，推进整装一体化



北京·中国国际展览中心(顺义新馆)



2023.03.26-03.28
北京·中国国际展览中心(顺义新馆)

展会规划

Exhibition Planning

聚焦品牌建设, 塑造品牌阵地

/ 展会形象升级 /

2023年展会启用全新视觉系统, 引入软装设计时尚、潮流元素, 现场搭建在色彩、空间上都将有惊艳的呈现。同时标准展位全面升级为豪华标展, 提升展位形象。

/ 策划品牌活动 /

联合权威媒体、协会策划针对性的品牌活动, 包括新品/趋势发布、高峰论坛、行业报告发布、现场直播, 提升参展品牌在业界的声量, 扩大影响力, 提升品牌知名度。

调整观众结构, 加大邀请力度

随着市场消费趋势的变化, 经营单一品类的经销商已经不能满足消费者的需求, 提供一站式解决方案的设计师、装饰公司渠道越来越受到青睐。本届展会在保有传统经销商代理商观众的同时, 大力拓展设计师、地产、酒店及民宿等领域观众, 优化渠道结构。



创建“展会+”营销模式, 多渠道赋能



业界评价

Testimonials



苏州真蒂壁纸有限公司
董事长 | 林以钦

从2008年3月第一届的北京墙纸墙布窗帘软装展开始, 我们就一直参加, 十多年来从未缺席。这个展会是一个高价值的行业平台, 对于墙纸墙布软装品牌招商, 具有非常重要的意义。



北京优名国际家居
副总经理 | 李丽 LILYN

北京墙纸墙布窗帘软装展是中国乃至亚洲非常有影响力的行业盛会, 为我们提供了一个和新老客户见面分享经验, 交流心得, 洽谈业务的优质平台。



海宁摩卡纺织有限公司
董事长 | 瞿林杰

摩卡软装从2017年开始一直参加北京墙纸墙布窗帘软装展, 已经连续参展第5个年头了。北京墙纸墙布窗帘软装展的客户群体以北方地区为主, 辐射全国。通过参加北京展摩卡品牌得到了全国性的推广。非常感谢北京墙纸墙布窗帘软装展为我们提供了这样一个优质平台!



AFART雅菲壁布
市场总监 | 刘旭

北京软装展在北方, 甚至南方都有很大的影响力。参展商、经销商对北京展会期望非常高。展会效果是非常不错的, 不管是经销商还是厂家都达到了相应的预期。展会提供了很好的平台, 让企业有机会将产品和品牌展示给业界同仁。



杭州艺龙家居集团有限公司
营销副总经理 | 钟云生

我认为北京墙纸展是行业的标杆, 是我们全国经销商都会来的一个非常重要的展会。北京墙纸墙布窗帘软装展给我们带来的收益颇多。



莺牌艺术墙布
运营总监 | 王忠宝

北京墙纸墙布窗帘软装展是行业的风向标。参加北京展是品牌高度的一个标配, 莺牌作为中高端品牌, 每一届北京展都会参加, 这是品牌传播品牌调性的展示, 同时也是有效促进招商。

WALLCOVERING & / 20
FURNISHING CHINA / 23

2023.03.26-03.28
北京·中国国际展览中心(顺义新馆)

业界评价

Testimonials



// 设计师 山东东营 //

来北京墙纸墙布窗帘软装展是为了扩充公司的产品、了解最新的色彩流行趋势,学习大师的设计理念。感觉本次展会的厂家更多了,很多厂家都扩充了产品类别,比如从事壁纸行业的,可能加了一些墙布窗帘产品。设计上面比较前沿,很多大品牌的色彩选用都非常棒。



// 设计师 湖北 //

一来是想看看今年行业的新品,二来是了解装修设计行业的动态,通过展会对软装行业所有品牌的变化进行全面了解,便于我们在设计和产品层面上获得新的发现。北京墙纸墙布窗帘软装展能够把这么多同行召集在一起,在这里可以资源共享,可以相互学习,这样的平台非常意义。



// 窗帘经销商 山东烟台 //

我是来自山东烟台的窗帘经销商,是主办方邀请过来的。这次来主要是选购一些窗帘新品。在展会看到许多墙布企业也增加了窗帘品类,窗帘产品的选择更多了。感觉这次来到展会收获很大,不虚此行。另外,展会的配套服务也比较完善,我非常满意。明年还会再来!



// 经销商 新疆乌鲁木齐 //

我是窗帘软装的经销商,受品牌邀请来参加展会。这次来除了选购窗帘之外,还需要拓展一些新的产品品类,例如墙布墙味之类的。这次来北京墙纸墙布窗帘展整体感觉非常好,收获很大。



// 经销商 河北石家庄 //

我从事的是壁纸壁布装修行业,是通过主办方邀约过来的。主要目的是来看看有哪些新品。本次展会品类全,产品多,对我们经销商来说帮助很大。另外,展会的配套服务也比较完善,我是非常满意的。



// 装修技师 河北廊坊 //

我是从事装修行业的,这次主要是为了选一些窗帘版本。北京墙纸墙布窗帘软装展在行业内知名度非常高,我每年都会来和业内的同行们一起来。最吸引我的是这里产品种类非常丰富,每次来都有很大收获。

同期活动

Events

酒店软装合作论坛

论坛将邀请行业大咖,围绕着酒店空间设计及优化布局、软装与陈设艺术、升级改造等主要方向,以主旨分享、高峰对话、供需洽谈、展览展示等形式展开。

美设奖 中国室内设计大赛荣誉盛典

美设奖——中国室内设计大赛,是由北京软装展联合设计本共同打造的年度设计大赛,大赛邀请知名设计师,媒体人共同组建超强评审团,为优秀设计作品打CALL。美设奖得到众多设计师的支持与厚爱,有超过1000名设计师的投稿,并最终诞生全国60强和年度设计之星。

空间陈设与色彩搭配

在室内空间装饰设计中,色彩的有效运用是十分关键的环节,有效的色彩设计和使用对于提升室内整体空间感和舒适度等都具有重要作用。本次展会将邀请业界设计师齐聚一堂,共同探讨,激发新的灵感火花。



2023.03.26-03.28
北京·中国国际展览中心(顺义新馆)

同期活动

Events

墙纸墙布行业白皮书发布

展会现场主办方将与新浪家居及权威咨询公司知萌共同发布《中国墙纸墙布行业白皮书》，并邀请知萌创始人肖明对白皮书进行深度解读，共同审视行业发展现状与趋势，探索未来突围路径。



家居软装消费趋势洞察

在新零售时代，家装家居行业发生一系列变化：线下体验，线上下单；或者直接通过虚拟技术线上体验并完成交易，背后是数据技术在推动，也是消费人群及需求的快速转换。家装家居面临巨大变革，品牌商家迫切需要了解变化背后的动因。



WALLCOVERING & 20
FURNISHING CHINA/ 23

参展流程

Participation Process

参展程序

01

展商选择参展面积、位置。

02

双方签定参展合同，3个工作日内，展商支付展位总费用30%作为展位定金，合同生效。

03

2022年11月30日前，支付剩余70%展位费用。

04

2023年2月15日前将企业简介提交组委会。

展位费用

光地展位:1000元/平米

室内光地配置

- ① 场地、空调、原建筑物照明、保安、公共场所清洁及现场管理与服务(未包括搭建展台管理费)。
- ② 在展览会会刊上列出参展单位基本信息及展品简介。

标准展位:1200元/平米

标准展台配置

- ① 咨询台一张、玻璃圆桌一张、折椅四把、垃圾桶一个、长臂射灯四盏、40方铝型材。
- ② 场地、空调、原建筑物照明、保安、公共场所清洁及现场管理与服务。
- ③ 在展览会会刊上列出参展单位基本信息及展品简介。

汇款方式

账户名称:中展智奥(北京)国际展览有限公司
账号:9558850200000858535
开户行:工商银行北京国展支行(行号:102100009666)



33RD



引领整体软装 新时尚

LEADING THE NEW
FASHION OF HOME FURNISHING

第33届中国(北京)国际墙纸墙布窗帘暨家居软装饰展览会

CHINA (BEIJING) INTERNATIONAL
WALLCOVERINGS & HOME FURNISHINGS EXHIBITION

2023年03月19日-03月21日
北京·中国国际展览中心(顺义新馆)

March 19-21, 2023
China International Exhibition Center
(Tianzhu New Hall), Beijing



添加微信咨询



中展智奥(北京)国际展览有限公司
CIEC GL events (Beijing) International Exhibition Co., Ltd.

展会垂询-大会组委会

公司地址：北京市朝阳区北三环东路6号中国国际展览中心1号馆4层388室

展会热线：010-84606672 84606597

展会联系人：张经理 胡经理

手机：13901295728 13521318999

邮箱：build-expo@qq.com

网站：http://www.bjqzblh.com